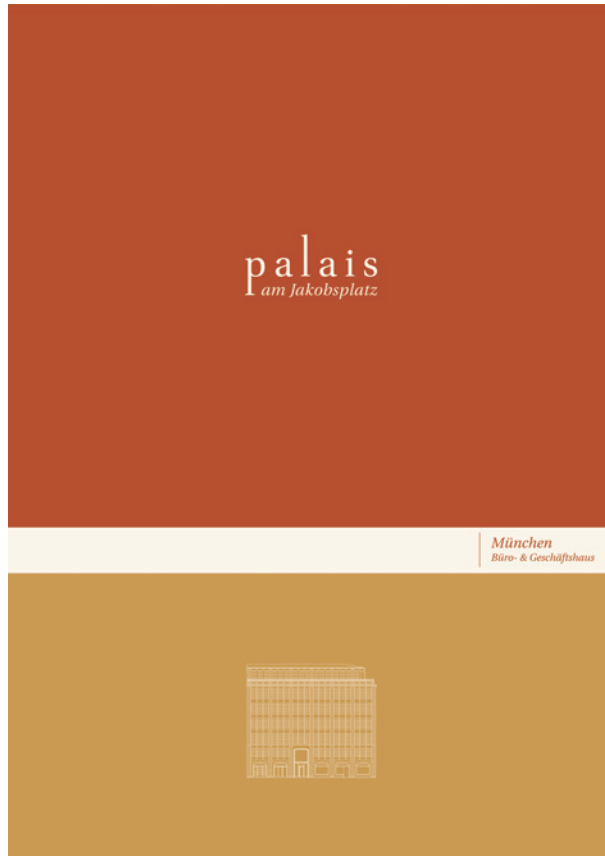


Kunde: BAUWERT Property Group (2002 bis 2005)
 Projekt: Palais am Jakobsplatz, München
 Aufgabe: CD-Entwicklung, Umsetzung aller Vermarktungsmaßnahmen



02 | MÜNCHEN

"Weltstadt mit Herz" - kunstsinige Metropole
 München hat sich einen Ruf als Zentrum der Hochtechnologie, als Verlags- und Medienstadt sowie als Finanzplatz erworben und ist heute ein Wirtschaftsstandort von europäischem Rang.
 National und international bedeutende Großunternehmen wie z.B. die Siemens AG sowie

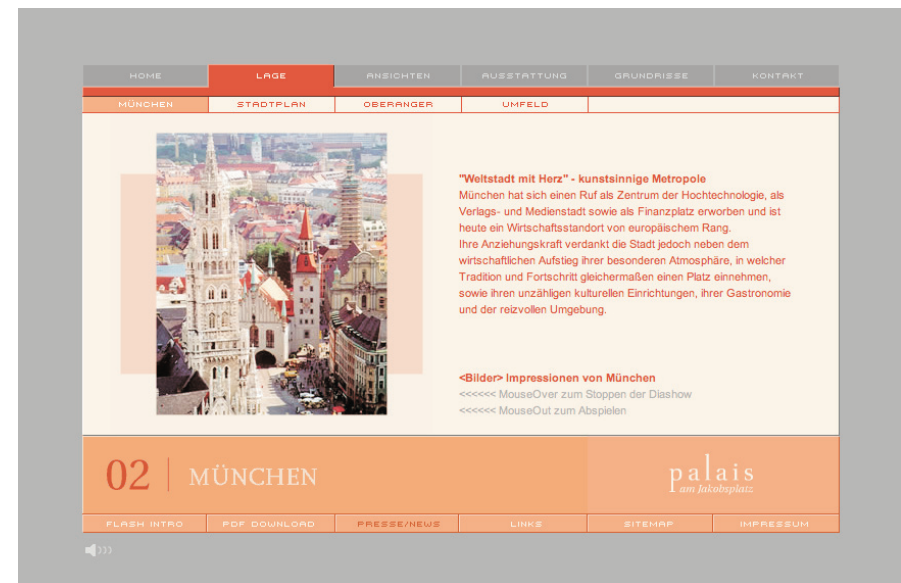
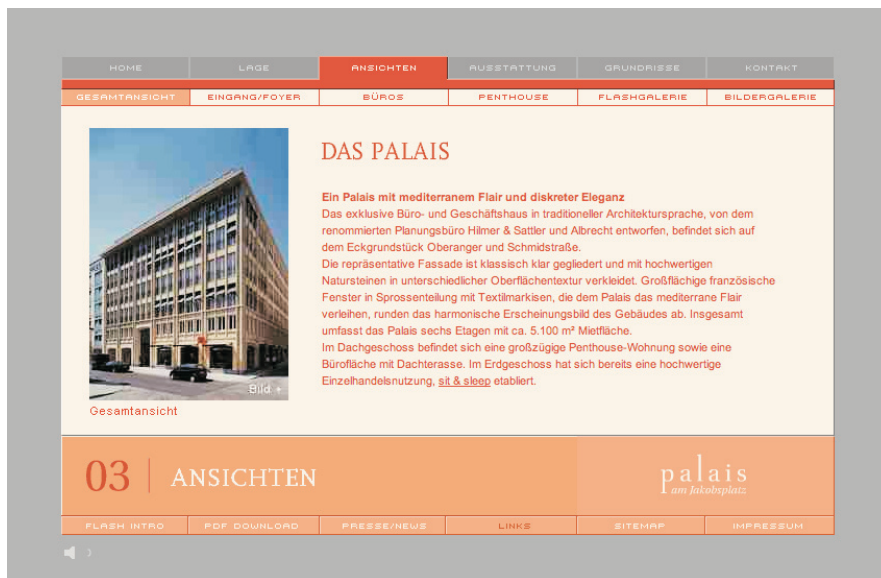
junge innovative Firmen haben sich hier niedergelassen. Ihre Anziehungskraft verdankt die Stadt jedoch neben dem wirtschaftlichen Aufstieg ihrer besonderen Atmosphäre, in welcher Tradition und Fortschritt gleichermaßen einen Platz einnehmen, sowie ihren unzähligen kulturellen Einrichtungen, ihrer Gastronomie und der reizvollen Umgebung.

03 | STANDORT

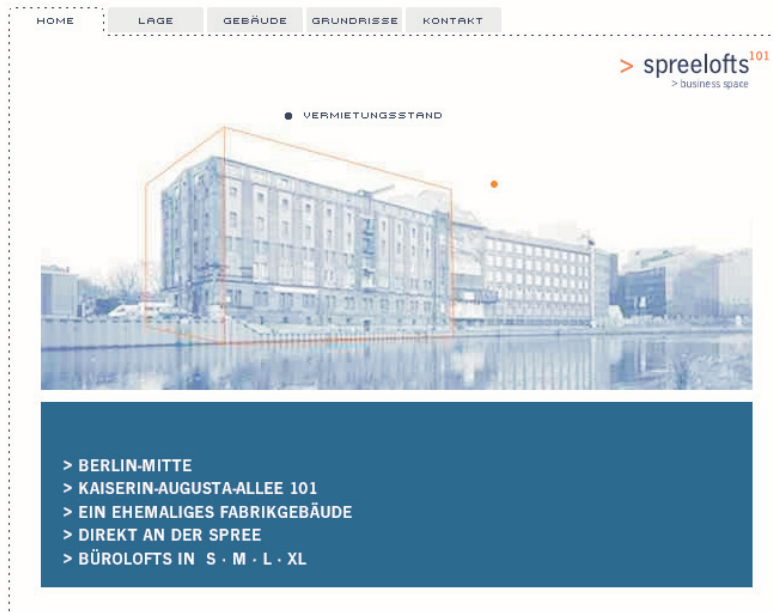
Vermarktungsbroschüre (16 Seiten)



Internetauftritt
www.palais-am-jakobsplatz.de



Kunde: BAUWERT Property Group
Projekt: Spreelofts, Berlin
Aufgabe: CD-Entwicklung, Umsetzung aller Vermarktungsmaßnahmen



Internetauftritt
www.spreelofts.de



weitere Projekte für die BAUWERT Property Group:
Otto-Suhr-Allee 30-34 - Internetauftritt, 6-Seiten-Folder DIN A4
Centrium, Bochum-Wattenscheid - 4-Seiten-Folder DIN A4, 6-Seiten-Flyer DIN lang