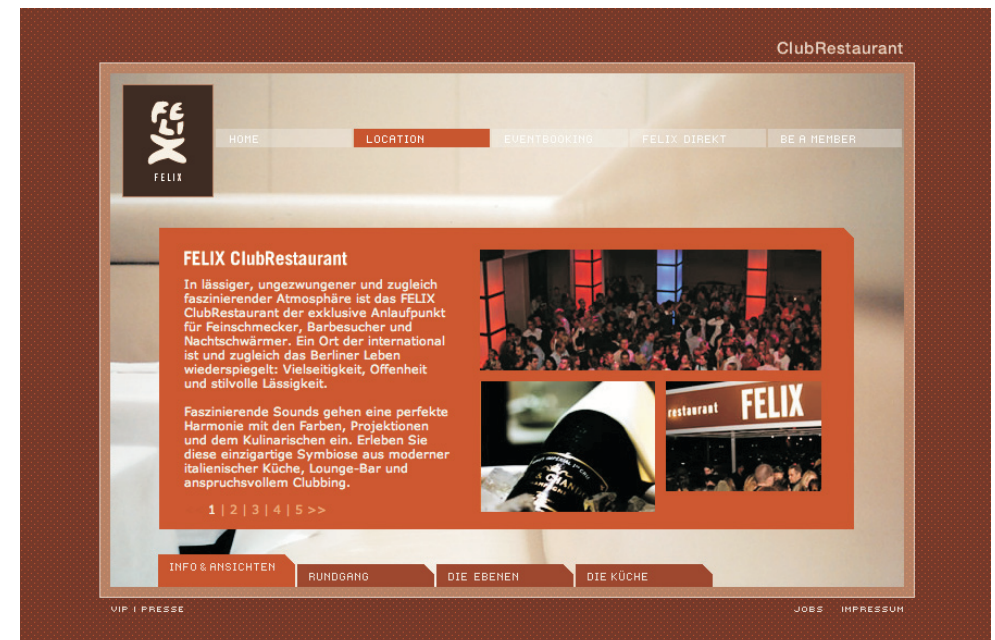
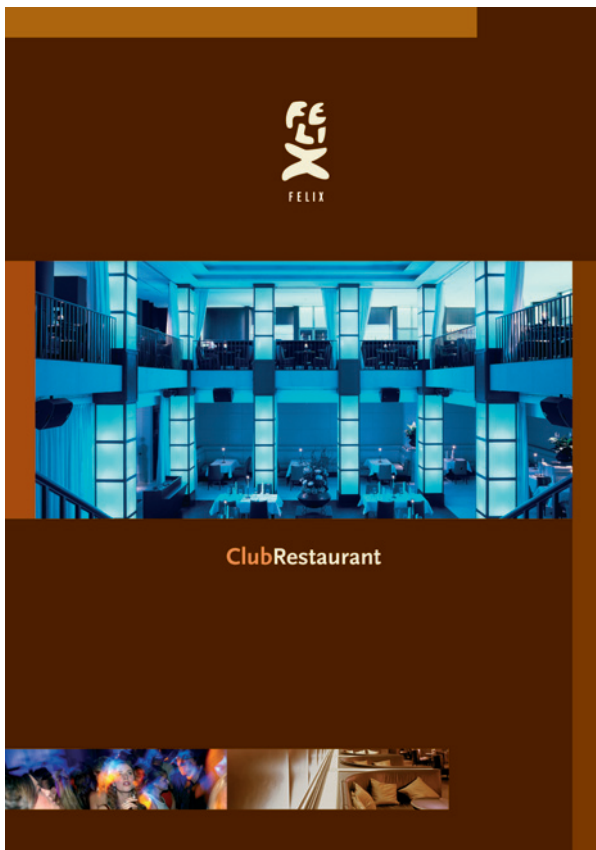




Kunde: FELIX Gastronomiebetriebe (2004 / 2005)  
 Projekt: Internetauftritt (mit CMS) und Broschüre  
 Aufgabe: Positionierung als Event- und Partylocation





8-Seiten-Broschüre für den Versand an Evtbtagenturen mit integrierter CD / Imagefilm